

## 中国人向け広告媒体紹介

### 訪日見込みコンサルも

質問・回答サイトのオウケイウェイヴは、中国人が閲覧する新聞や雑誌などのメディアを日本企業に紹介するサイトを開設する。併せて最適な広告媒体の提案や仲介、広告制作なども支援する。まず90媒体を掲載し、順次増やしていく。日中間のビジネス拡大に伴い広告出稿のニーズも高まっていると判断し、需要を取り込む。



日本企業向けに中国の広告媒体を紹介する（サイトはイメージ）

サイトは「China Gateway」で、や在日、訪日中国人が視

在日中国人の支援事業を手がける楽商ジャパン（東京・豊島）、ウェブ開発の青山データセンター（東京・港）と共同開設した。日中間に特化した広告情報サイトは珍しいという。

聴する新聞や雑誌、フリーペーパー、サイト、交通広告、ビルボードなど様々なメディアを紹介する。各媒体の名称や発行企業、ターゲット、詳しい内容なども掲載する。媒体情報の掲載に加え、広告宣伝に関するコンサルティングや広告、サイトなどの制作、広告を出稿する企業とメディアの仲介なども手掛ける。

中国人数は前年同期比47・4%増の約70万人となり、7月には中国人観光客へのビザ（査証）発給が緩和されるなど今後も増加が見込まれる。訪日外国人がどんな情報やメディアを支持するか、どんな

中国本土に住む中国人

開きたい企業の利用も促す。

China Gate

オウケイウェイヴは昨年、中国語版の質問・回答サイトを開設した。中国のノウハウを蓄積してお

職に関する広告を掲載したい企業や、中国人富裕層に商品やサービスを紹介したい企業をターゲットにする。

日本政府観光局（JNTO）によると今年上半期（1～6月）の訪日中

禁じます。

無断複製転載

（C）日本経済新聞社

無断複製転載